



ASSOCIAZIONE POZZO DI MIELE



FINALITÀ

Pozzo di Miele

è l'Associazione degli **ex dipendenti** dell'Azienda che trae la propria origine nel 1954 come **Olivetti Laboratorio Ricerche Elettroniche (Olivetti LRE)** e che nel corso di decenni ha modificato la propria ragione sociale in: **Olivetti Divisione Elettronica, Olivetti General Electric, General Electric Information Systems Italia, Honeywell Information Systems Italia, Honeywell Bull, Bull HN, Bull Italia e Compuprint.** La sua presenza in Italia ha costituito - mai replicata - l'unica realtà nel nostro Paese che disponeva dell'**intero ciclo industriale** - progettazione, sviluppo, marketing, produzione, vendita e assistenza nel settore dell'**Information Technology: hardware, software e servizi**, sviluppando competenze ancora oggi utilizzabili a scopi sociali.

Pozzo di Miele

è nata come "community" nel 2012, sull'onda dell'iniziativa di alcuni ex dipendenti che hanno voluto ricordare i colleghi che ci hanno lasciato. Si è poi costituita come "Legal Entity" nel Luglio 2016. L'Associazione è apartitica, non ha scopo di lucro e svolge attività di promozione e utilità sociale.

Pozzo di Miele

ha le seguenti finalità:

- **Ricordare** il passato di oltre 10.000 persone transitate in Azienda, chi per breve tempo, chi per tutta la vita lavorativa e per tenere vivo il ricordo dei colleghi scomparsi.
- **Mantenere** e rafforzare i contatti, scambiare notizie, organizzare eventi ed incontri.
- **Diffondere** la storia dell'Azienda affinché rimanga un patrimonio diffuso e uno stimolo per le nuove generazioni.
- **Operare** affinché le competenze degli ex dipendenti e di coloro che condividono gli obiettivi dell'Associazione vengano impiegate a favore della collettività.
- **Contribuire** alla formazione dei giovani e incoraggiare chi ha proposte nuove nel campo di interesse dell'Associazione.

Pozzo di Miele

opera in modo snello e articolato, con il coordinamento e la supervisione del "**Consiglio Direttivo**", mediante gruppi di lavoro operanti in specifiche aree (Caluso, Milano, Roma).

Pozzo di Miele

bandisce le inimicizie e promuove l'incontro. In ogni sua manifestazione non ci sarà spazio per immagini e/o documenti di promozione commerciale, di idee politiche e religiose o considerazioni non etiche.